

## OMSETNING Vår 2015 vs. Høst 2014

| <b>LØRDAG</b>                 | <b>Vår<br/>2015</b> | <b>Høst<br/>2014</b> | <b>ENDRING</b> | <b>%</b>     |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|--------------|
| Kjøkken                       | 36 733              | 37 025               | -292           | -0,8 %       |
| Klær                          | 34 196              | 40 992               | -6 796         | -16,6 %      |
| Bøker                         | 31 095              | 26 727               | 4 368          | 16,3 %       |
| Møbler                        | 29 710              | 25 095               | 4 615          | 18,4 %       |
| Kafe                          | 28 589              | 19 461               | 9 128          | 46,9 %       |
| Sport                         | 23 697              | 23 832               | -135           | -0,6 %       |
| Finere lopper                 | 20 164              | 19 868               | 296            | 1,5 %        |
| Elektrisk                     | 16 992              | 17 242               | -250           | -1,4 %       |
| Leker                         | 15 816              | 16 361               | -545           | -3,3 %       |
| <b>LØRDAG</b>                 | <b>236 992</b>      | <b>226 603</b>       | <b>10 389</b>  | <b>4,6 %</b> |
| <i>Andel av totalresultat</i> | <i>66,2 %</i>       | <i>67,2 %</i>        |                |              |

| <b>SØNDAG</b>                 | <b>Vår<br/>2015</b> | <b>Høst<br/>2014</b> | <b>ENDRING</b> |              |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|--------------|
| Kjøkken                       | 19 828              | 19 214               | 614            | 3,2 %        |
| Klær                          | 20 947              | 14 345               | 6 602          | 46,0 %       |
| Møbler                        | 11 291              | 12 866               | -1 575         | -12,2 %      |
| Sport                         | 8 197               | 12 358               | -4 161         | -33,7 %      |
| Bøker                         | 12 314              | 10 445               | 1 869          | 17,9 %       |
| Kafeteria                     | 26 096              | 19 527               | 6 569          | 33,6 %       |
| Leker                         | 7 611               | 8 055                | -444           | -5,5 %       |
| Finere lopper                 | 8 937               | 7 718                | 1 219          | 15,8 %       |
| Elektrisk                     | 5 982               | 6 219                | -237           | -3,8 %       |
| <b>SØNDAG</b>                 | <b>121 203</b>      | <b>110 747</b>       | <b>10 456</b>  | <b>9,4 %</b> |
| <i>Andel av totalresultat</i> | <i>33,8 %</i>       | <i>32,8 %</i>        |                |              |

## OMSETNING Vår 2015 vs. Høst 2014

| TOTALT                         | Vår<br>2015    | Høst<br>2014   | ENDRING       |              |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 1. Kjøkken                     | 56 561         | 56 239         | 322           | 0,6 %        |
| 2. Klær                        | 55 143         | 55 337         | -194          | -0,4 %       |
| 3. Kafe                        | 54 685         | 38 988         | 15 697        | 40,3 %       |
| 4. Bøker                       | 43 409         | 37 172         | 6 237         | 16,8 %       |
| 5. Møbler                      | 41 001         | 37 961         | 3 040         | 8,0 %        |
| 6. Sport                       | 31 894         | 36 190         | -4 296        | -11,9 %      |
| 7. Fin. lopper                 | 29 101         | 27 586         | 1 515         | 5,5 %        |
| 9. Leker                       | 23 427         | 24 416         | -989          | -4,1 %       |
| 8. Elektrisk                   | 22 974         | 23 461         | -487          | -2,1 %       |
| <b>TOTALT</b>                  | <b>358 195</b> | <b>337 350</b> | <b>20 845</b> | <b>6,2 %</b> |
| <i>Søndag andel av lørdag:</i> | <i>51,1 %</i>  | <i>48,9 %</i>  |               |              |