

OMSETNING Vår 2015 vs. Høst 2014

LØRDAG	Vår 2015	Høst 2014	ENDRING	%
Kjøkken	36 733	37 025	-292	-0,8 %
Klær	34 196	40 992	-6 796	-16,6 %
Bøker	31 095	26 727	4 368	16,3 %
Møbler	29 710	25 095	4 615	18,4 %
Kafe	28 589	19 461	9 128	46,9 %
Sport	23 697	23 832	-135	-0,6 %
Finere lopper	20 164	19 868	296	1,5 %
Elektrisk	16 992	17 242	-250	-1,4 %
Leker	14 816	16 361	-1 545	-9,4 %
LØRDAG	235 992	226 603	9 389	4,1 %
<i>Andel av totalresultat</i>	<i>67,0 %</i>	<i>67,2 %</i>		

SØNDAG	Vår 2015	Høst 2014	ENDRING	%
Kjøkken	19 828	19 214	614	3,2 %
Klær	20 947	14 345	6 602	46,0 %
Møbler	11 271	12 866	-1 595	-12,4 %
Sport	8 197	12 358	-4 161	-33,7 %
Bøker	12 314	10 445	1 869	17,9 %
Kafeteria	21 191	19 527	1 664	8,5 %
Leker	7 611	8 055	-444	-5,5 %
Finere lopper	8 937	7 718	1 219	15,8 %
Elektrisk	5 982	6 219	-237	-3,8 %
SØNDAG	116 278	110 747	5 531	5,0 %
<i>Andel av totalresultat</i>	<i>33,0 %</i>	<i>32,8 %</i>		

OMSETNING Vår 2015 vs. Høst 2014

TOTALT	Vår 2015	Høst 2014	ENDRING	
1. Kjøkken	56 561	56 239	322	0,6 %
2. Klær	55 143	55 337	-194	-0,4 %
3. Kafe	49 780	38 988	10 792	27,7 %
4. Bøker	43 409	37 172	6 237	16,8 %
5. Møbler	40 981	37 961	3 020	8,0 %
6. Sport	31 894	36 190	-4 296	-11,9 %
7. Fin. lopper	29 101	27 586	1 515	5,5 %
8. Elektrisk	22 974	23 461	-487	-2,1 %
9. Leker	22 427	24 416	-1 989	-8,1 %
TOTALT	352 270	337 350	14 920	4,4 %
<i>Søndag andel av lørdag:</i>	49,3 %	48,9 %		